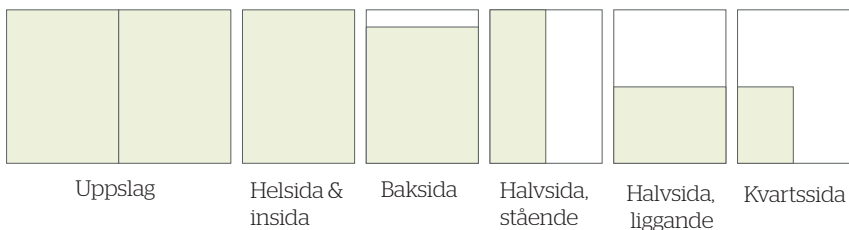


ANNONSFORMAT

Annons	Format	Listpris
Uppslag	420x265mm + 3mm utfall	45 000 kr*
Helsida	210x265mm + 3mm utfall	27 500 kr*
Omslag, insida	210x265mm + 3mm utfall	30 000 kr*
Baksida, insida	210x265mm + 3mm utfall	30 000 kr*
Baksida	210x235mm + 3mm utfall	35 000 kr*
Halvsida, stående	87,5x227mm + 3mm utfall	18 000 kr*
Halvsida, liggande	180x113 mm	18 000 kr*
Kvartssida	87,5x113 mm	10 000 kr*



WEBBANNONSERING magasinmaltid.se uppdaterar vi dagligen med nyheter

Annons	Format	Listpris/ 2 veckor	
Banner 1 & 2	350x150 px	5000 kr*	1 2
Banner 3	1080x150 px	7500 kr*	3
Banner 4 & 5	300x430 px	2500 kr*	4 5

BILAGOR

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till 10 gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad. Det finns en mängd beprövade aktiviteter att välja mellan:

Fasta bilagor	Limmade på annons och som varuprov
Lösa bilagor	Maxformat 190x245 mm, minst 105x148 mm
Plastade	Inplastade bilagor

Lösa	<50 g	5:50/st*	>50 g	offert
Sampling				offert

ANNONSKONTAKT

För ytterligare information om annonsering i Magasin Måltid, eller annonspaket med Restaurangvärlden, kontakta Andrea Åhslund på 0735-080573, andrea.ahslund@mediakraft.se.

Annonsmaterial

Teknisk information finner ni på www.magasinmaltid.se

Har du frågor om material kontakta Anneli Bonde, anneli.bonde@mediakraft.se eller på 08-23 45 36.

Priser och begärd placering

Samtliga priser är inkl. reklamskatt och exkl. moms. För begärd placering: 10 % pristillägg.

Beordringsupplysningar

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdag. Ansvar för fel i annons är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt material ansvaras ej.

* Alla listpriser exkl. moms.

ANNONSERA ÄVEN I RESTAURANGVÄRLDEN

Restaurangvärlden är den enda tidning som driver aktuella bransch- frågor för dem som arbetar inom den privata restaurangnäringen. Den primära målgruppen består av krögare, kockar, sommelier och matsalspersonal som vill vara uppdaterade om vad som händer i deras omvärld. Den sekundära målgruppen består av livsmedelsföretag, politiker, myndigheter, organisationer och foodies som uppskattar en påläst och påstridig mattidning.

