

Utgåva	1/20	2/20	3/20	4/20	5/20	6/20
Numrering löpande	1	2	3	4	5	6
Sista införsäljningsdag av annonser*	23 dec	24 feb	20 apr	22 jun	31 aug	19 okt
Annonslämning	3 feb	30 mar	25 maj	24 aug	5 okt	23 nov
Prenumerantutgivning	20 feb	20 apr	11 jun	10 sep	22 okt	10 dec

Specifikation Annonsmaterial Print

Namn	PDF:en döps till tidning, nummer och annonsörens namn.
Filformat	Annonsmaterialet ska produceras med en upplösning på 300 dpi.
Färger	Färgerna ska vara CMYK Max färgmätning är 320% Vid tryckning av heltäckande svart ska det läggas i 50% cyan
Texter	Text och andra viktiga objekt skall ej ligga närmre än 5 mm från sidans skärmärken.
Storlek	Annonsen ska vara i rätt storlek, d.v.s. 100% av den bokade ytan. Utfallande annonser ska ha skärsmån på 5 mm på alla sidor. Uppslag: 420 x 265 mm + 3 mm utfall Helsida: 210 x 265 mm + 3 mm utfall Halvsida stående: 105 x 265 + 3 mm utfall Halvsida liggande: 210 x 132 + 3 mm utfall Baksida: 210 x 235 mm + 3 mm utfall
Mailadress	Annonsen skickas till ulrika@bergkvistpublishing.se . *Vid inbokningar senare än sista införsäljningsdag, hör av er till Ulrika för ev. möjlighet.